

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: ÚINF/KZP/21	Názov predmetu: Kreativita, zodpovednosť a podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na blokovej výučbe, vypracované zadania.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní tréningového programu vie posúdiť rozdiel medzi zamestnaneckým pomerom a podnikaním. Pozná charakteristiky podnikateľa a vlastný podnikateľský potenciál. Vie identifikovať podnikateľskú príležitosť a ohodnotiť jej potenciál podľa špecifických kritérií. Ovláda štruktúru podnikateľského plánu a vie vypracovať a prezentovať vlastný podnikateľský plán.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Inovácie a podnikanie: hlavné definície a vzájomné závislosti2. Idea, jedinečné ponuky predaja, validácia3. Úloha marketingu4. Tím a vedenie5. Počiatočné možnosti financovania6. Spolupráca, ekosystém a podnikanie7. Obchodné modely8. Digitálna transformácia a inovatívne myslenie9. Ako premeniť problém na príležitosť10. Spoločenská zodpovednosť a nové technologické podniky11. Trendy a predpisy zvažujúce sociálnu zodpovednosť12. Sociálna zodpovednosť podnikov 2.013. Právo duševného vlastníctva	
Odporúčaná literatúra: <p>Collins., J. 2017. Z dobrého skvelé (Good to Great). Prečo niektoré spoločnosti urobia veľký skok vpred... a iné nie. Eastone Books.</p> <p>Ďuricová, I. 2012. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov vďaka ktorým môžete podnikat' aj vy! Vydavateľstvo: Podnikajte.sk.</p> <p>Gerber, M.,E. 2013. Podnikateľský mýtus. Prečo väčšina malých firiem nefunguje a ako to zmeniť. Eastone Books.</p> <p>Koráb, V., Peterka, J., Režňáková, M. 2007. Podnikateľský plán. Computer Press.</p> <p>Mei Chang, Ann. Lean Impact: How to Innovate for Radically Greater Social Good. Wiley,</p>	

2018. ISBN 978-1119506607

Strana: 2

Piko. M. 2013. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Ako vybudovať úspešnú firmu na Slovensku. Vydavateľstvo: Podnikajte.sk.

Read, Stuart, Saras Sarasvathy, Nick Dew a Robert Wiltbank. Effectual

Entrepreneurship. 2nd ed. Routledge, 2016. ISBN 978-1138923775

kurz I&E Basics Blueprint, EIT Digital, 2016, dostupný online <https://ieonline.eitdigital.eu/course/info.php?id=92>

The Class Creativity, responsibility and entrepreneurship. at mooc.elte.hu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovensky

Poznámky:

Tréningový program prebieha interaktívne, využitím aktívneho prístupu, napr. riešením prípadových štúdií, prácou v skupinách, či diskusie s hosťami – lokálnymi podnikateľmi, ktorí prezentujú svoj podnikateľský príbeh a ponúkajú praktické tipy ohľadne podnikania na Slovensku, ale aj v zahraničí. Program je určený nielen študentom, ktorí podnikat' chcú, ale aj tým, ktorí o podnikaní nikdy neuvažovali a chcú sa o ňom dozvedieť viac.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
60.0	20.0	0.0	0.0	5.0	15.0

Vyučujúci: RNDr. Rastislav Krivoš-Belluš, PhD., RNDr. JUDr. Pavol Sokol, PhD., Mgr. Zuzana Kožárová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2022

Schválil: doc. RNDr. Jozef Jirásek, PhD.