

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta: Prírodovedecká fakulta	
Kód predmetu: ÚINF/KZP/21	Názov predmetu: Kreativita, zodpovednosť a podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na cvičeniach, zapojenie sa do tímovej spolupráce, odovzdávanie priebežných úloh online.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní <ul style="list-style-type: none">• vie aplikovať a porozumieť základným metódam podnikovej analýzy, realizovať obchodné príležitosti v oblasti inovácií• má schopnosť premýšľať o obchodných modeloch alebo obchodnom plánovaní a identifikovať faktory, ktoré ovplyvňujú úspech myšlienky• má schopnosť pracovať v tímoch s profesionálmi z rôznych oblastí• snaží sa o spoluprácu s rôznymi odborníkmi a má inovatívne myslenie• je schopný aplikovať základné princípy etiky podnikania a sociálnej zodpovednosti	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Inovácie a podnikanie: hlavné definície a vzájomné závislosti2. Idea, jedinečné ponuky predaja, validácia3. Úloha marketingu4. Tím a vedenie5. Počiatočné možnosti financovania6. Spolupráca, ekosystém a podnikanie7. Obchodné modely8. Digitálna transformácia a inovatívne myslenie9. Ako premeniť problém na príležitosť10. Spoločenská zodpovednosť a nové technologické podniky11. Trendy a predpisy zvažujúce sociálnu zodpovednosť12. Sociálna zodpovednosť podnikov 2.013. Právo duševného vlastníctva	
Odporúčaná literatúra: MEI CHANG, Ann. Lean Impact: How to Innovate for Radically Greater Social Good. Wiley, 2018. ISBN 978-1119506607	

READ, Stuart, Saras SARASVATHY, Nick DEW a Robert WILTBANK. Effectual Entrepreneurship. 2nd ed. Routledge, 2016. ISBN 978-1138923775
kurz I&E Basics Blueprint, EIT Digital, 2016, dostupný online <https://ieonline.eitdigital.eu/course/info.php?id=92>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Kurz je zameraný na formovanie podnikateľského zmysľania a odomknutie tvorivosti študentov tým, že im predstaví hlavné teórie podnikania a základy podnikania. Prostredníctvom úloh kreatívneho tímu a individuálnych výziev sa od študentov očakáva, že porozumejú logike vytvárania myšlienok, potrebe analýzy trhu a výzvam, ktoré prináša otvorenie nového podniku. Nad rámec základných procesov sa študenti dozvedia o otázkach zodpovednosti, ktoré prichádzajú s vynálezom a aplikáciou nových technológií.
Uskutočnia sa dve stretnutia naživo online v rámci partnerských univerzít 18.11.2021 a 25.11.2021 v čase 15:00-17:00.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Rastislav Krivoš-Belluš, PhD., RNDr. JUDr. Pavol Sokol, PhD., Mgr. Zuzana Kožárová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 22.09.2021

Schválil: prof. RNDr. Gabriel Semanišin, PhD.